



DESIGN : LIB VA DE L'AVANT



Le porte-pics « Kipik », le couteau à fromage « Yana », le vase en bois en trois parties « Vaz »... Tous ces objets design et fortement utiles sont sortis de la société dinannaise Lib éditeur idées. Fondée en 2010 par le designer Erwan Péron, cette entreprise a pris un nouvel envol depuis un an, suite à l'arrivée de nouveaux associés. Page 18



Objets design. Un nouvel élan pour Lib

Arnaud Le Hir

En décembre 2016, Lib éditeur d'idées avait la bonne idée de s'ouvrir à de nouveaux associés.

Un an après, la société fondée par le designer Erwan Péron en 2010 a repris son envol et ne manque ni d'idées, ni d'ambition pour les prochains mois et prochaines années. Les amateurs d'objets design et utiles peuvent se réjouir.

1. L'équipe de Lib éditeur d'idées : de la gauche vers la droite, Laurence Heurtier, Vincent Corlay et Christophe

Albert.

2. La plus grosse vente de l'entreprise : le fameux « Kipik ». (Photo DR)

3. Le porte-éponge « Chacha et Barry » sera l'une des nouveautés 2018. (DR)

« Le chemin est pris, il faut continuer », indique d'un sourire rassurant, l'un des nouveaux hommes forts de cette entreprise dinannaise, Vincent Corlay. Lui et quatre autres associés, tous Dinannais, ont permis, il y a un an, à Lib éditeur d'idées de retrouver du souffle. Lib était un peu dans le dur, malgré le succès de certains des objets créés par son fondateur historique, le designer Erwan Péron. On pense notamment au hérisson porte-pics, le « Kipik », présent jusque dans les rayons des magasins du musée d'art moderne de New York.

« Erwan est un créatif de génie, capable de faire d'une idée simple un objet attrayant, surprenant et poétique, explique Vincent Corlay.

Pays : France
Périodicité : Quotidien
OJD : 203298
Edition : Dinan - Dinard, édition non définie



Mais il n'est pas un gestionnaire. Il a ressenti le besoin d'être aidé. Il est alors venu me trouver. »

Le million en 2020

Vincent Corlay, aussi directeur général de Concept-Ty, dit banco. Il endosse le costume de gérant, et rentre au capital de l'entreprise avec quatre autres associés. L'objectif est de remettre sur les rails du succès économique Lib éditeur d'idées. Vincent Corlay fait venir Christophe Albert, directeur commercial d'expérience. Il sera l'un des deux salariés de l'entreprise, avec Laurence Heurtier, responsable logistique et production. L'idée est alors de « mettre en place un plan d'action financier, commercial et artistique ». Le che-

min est tracé. Un an après, les résultats sont là. Le chiffre d'affaires est déjà passé de 162.000 € fin 2016 à plus de 300.000 € aujourd'hui. En 2018, l'objectif sera encore de doubler. « On veut même atteindre le million d'euros à l'horizon 2020, c'est notre ambition », indique Vincent Corlay. Pour y arriver, il compte mettre le paquet sur l'export, en se développant « dans deux ou trois pays supplémentaires », comme l'Allemagne ou encore les pays scandinaves. La société veut aussi renforcer son implantation française. Notamment « dans le sud-est et la région parisienne, où nos produits ne sont pas suffisamment présents ». Des choix stratégiques et commerciaux ont d'ores et déjà per-

mis à Lib de redresser la barre. Mais, l'aspect créatif reste bien sûr l'ingrédient essentiel. Tout part de là.

Des objets à histoire(s)

Le fondateur historique Erwan Péron, toujours associé, continue d'imaginer des objets. Mais il n'est plus le seul. En 2017, pas moins de huit nouveaux produits sont sortis, dont deux (un coquetier en bois jurassien avec cuillère intégrée et un vase en bois en trois parties) signés Méline Courvoisier. Nouvelle designer free lance de Lib, la jeune femme travaille un peu à la manière d'un Erwan Péron. Ce qui a bien entendu fait la différence pour son recrutement. « Méline colle à l'esprit de Lib, qui veut que

chaque produit provienne d'une histoire personnelle ou raconte une histoire tout simplement », souligne le directeur commercial, Christophe Albert.

Poétique et utile

Lid éditeur d'idées fait fabriquer, en mode « made in France » autant que possible, et commercialise désormais seize produits destinés aux magasins liés à l'univers de la cuisine, aux magasins de déco, etc. Pas moins de quatre nouvelles références (ou produits) sont attendues début 2018 (un porte-éponge, des photophores aimantés, un set de table et une tasse). Avec toujours la même idée de proposer « des produits marrants, funs, poétiques et utiles à la fois ».